



## attualità & iniziative / activities & news

GERMANIA / GERMANY

Christina Henrich  
Dyckerhoff GmbH



“Guarda, rifletti  
e fai meglio”

“Look carefully,  
think, do better”

È IN CORSO DI SVOLGIMENTO  
UN'IMPORTANTE CAMPAGNA  
INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE  
DYCKERHOFF SULLA SICUREZZA  
SUL LAVORO.

A LARGE, INTERNATIONAL  
COMMUNICATIONS CAMPAIGN ON  
OCCUPATIONAL SAFETY IMPLEMENTED  
BY DYCKERHOFF IS UNDERWAY.

A fine settembre è stata lanciata ufficialmente la nostra campagna di comunicazione internazionale riguardante la sicurezza sul lavoro con gli slogan “Guarda con attenzione, rifletti, migliora” e “Guarda con attenzione, rifletti, parlane”. Si tratta di una delle più grandi campagne di comunicazione su questo tema della nostra azienda, nonché la prima lanciata su scala internazionale in tutti gli stabilimenti. “Abbiamo notato che negli ultimi tre anni, per quanto riguarda i nostri stabilimenti in Europa orientale e occidentale, i dati sugli infortuni dei nostri dipendenti e dei lavoratori esterni sono stabili a un certo livello. Occorre interrompere questa situazione di stagnazione e ridurre il numero di incidenti”, ha dichiarato Dirk Beese nel corso della riunione di avvio ufficiale, tenutasi alla fine di settembre. “La campagna per la sicurezza sul lavoro dovrebbe aiutarci a discutere di nuovo maggiormente sull’argomento tra di noi e ad aumentare la nostra consapevolezza”. Lo slogan “Guarda con attenzione, rifletti, migliora” invi-

ta quindi a identificare una situazione di pericolo prima di agire (“Guarda con attenzione”), a riflettere su come muoversi in sicurezza in quella situazione (“rifletti”) e a modificare un eventuale comportamento non sicuro (“migliora”). Lo slogan “Guarda con attenzione, rifletti, parlane” mira invece a sensibilizzarci sulla questione del lavoro in sicurezza: in concreto significa che, prima di iniziare un’attività, è opportuno prendere coscienza dei possibili pericoli legati alla situazione e applicare le precauzioni di sicurezza necessarie. Inoltre, se osserviamo un comportamento non sicuro da parte dei colleghi, dobbiamo comunicarlo richiamando l’attenzione sul pericolo. Gli slogan sono presenti in tutti gli strumenti di comunicazione adottati per la campagna, come striscioni, manifesti, cartelli, omaggi e volantini. I soggetti sono colleghe e colleghi reali ritratti in una situazione rilevante per la sicurezza. E’ stato creato un micro-sito specifico, accessibile anche alle aziende partner, all’indirizzo [www.together-for-safety.com](http://www.together-for-safety.com), all’in-

terno del quale è possibile contribuire inserendo un feedback. Un comitato direttivo interno che comprende rappresentanti provenienti dai vari Paesi, in collaborazione con un’agenzia esterna, si occupa di scegliere i temi e le varie applicazioni della campagna. I lavori più significativi sono esposti presso gli stabilimenti. Certamente vi sarà già capitato di riconoscere una collega o un collega a grandezza naturale riprodotti all’interno di manifesti, su un silo di cemento, in un impianto di betonaggio o sulla rampa delle scale. Se non è ancora successo, divertitevi a scoprirli! E, in tutto ciò che fate, ricordate: “Guardate con attenzione, riflettete, migliorate!” e “parlatene”.

**FOTO DI APERTURA / INTRODUCTORY PHOTO**

STRISCIONE ESTERNO “GUARDA QUI, COLLEGA!” PRESSO LO STABILIMENTO DI GESEKE  
 OUTDOOR BANNER “LOOK HERE, COLLEAGUE!” AT THE GESEKE PLANT

**Zadbaj o swoje bezpieczeństwo**

Zachowaj ostrożność podczas wykonywania prac przy wymienniku ciepła. Nieostrożne zachowanie może doprowadzić do poważnych obrażeń skóry lub oczu, które mogą mieć wpływ na całe Twoje życie. Chroń się przed takimi wypadkami, nosząc zawsze odpowiednie wyposażenie ochronne.

**Together for safety.**

POPATRZ  
 POMYŚL  
 ZRÓB TO LEPIEJ ✓

In late September, our international communications campaign on occupational safety was officially kicked off with the slogans “Look carefully, think, do better” and “Look carefully, think, discuss it”. This is one of the company’s largest communications campaigns ever on this topic, as well as the first one launched at the international level at all our plants. “We have noticed that over the past three years, the accident rates for our employees and external workers at our plants in East and West Europe have leveled off at a certain point. We needed to stop this stagnation and reduce the number of accidents” said Dirk Beese (Dyckerhoff Managing Director) at the official kick-off meeting in September. “The occupational safety campaign should help us discuss this topic among ourselves again and raise awareness.” The slogan “Look carefully, think, do better” is an invitation to identify a dangerous situation before acting (“Look carefully”), to think about how to move safely in that situation (“think”), and to change any unsafe behavior (“do better”). The slogan “Look carefully, think, discuss

it” aims to raise awareness about working safely. In practical terms, it means that before starting an activity, you should become aware of the potential dangers relating to the situation and apply the necessary safety precautions. Additionally, if we see unsafe behaviour on the part of colleagues, we should also alert them to the danger. The slogans are displayed in all the communications tools used for the campaign, such as banners, posters, signs, giveaways and flyers. The people depicted are actual colleagues shown in a situation relating to safety. A special micro-website has been created at [www.together-for-safety.com](http://www.together-for-safety.com), which is accessible by partner companies and possible to provide feedback, too. An internal steering committee, including representatives from the various countries, in conjunction with an external agency, selects the themes and the various applications of the campaign. The most important elements of the campaign are displayed at the plants. You will certainly have already recognized a life-size image of a colleague

depicted on a poster, a cement silo, a concrete plant or a flight of stairs. If you haven’t yet, have fun and go looking for them! And remember, in everything you do, “Look carefully, think, do better!” and “discuss it”.

